МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №2"
г.Колпашево Томской области

СВЕРСТАЙ СВОЁ БУДУЩЕЕ.

Школьный пресс-центр «Чапаевка, 38»

Проектная работа

Автор:
Ваганов Максим, ученик 10А класса
МАОУ "СОШ №2" г.Колпашево

Руководитель:
Анянова Ольга Борисовна, директор
МАОУ "СОШ №2" г.Колпашево

Колпашево
2015

Содержание

1. Паспорт проекта..... 4
2. Опыт автора проекта..... 5
3. Краткая аннотация проекта..... 6
4. Обоснование актуальности проекта..... 7
5. Гипотеза, цели и задачи проекта..... 7
6. Ресурсы проекта..... 8
7. Принципы проекта..... 9
8. Целевая аудитория проекта..... 9
9. Ожидаемые результаты..... 9
10. Механизмы реализации проекта..... 10
11. Рабочий план реализации проекта..... 11
12. Фандрайзинг..... 12
13. Устойчивость проекта..... 13
14. Дальнейшее развитие проекта..... 14

Приложение 1..... 15

Приложение 2..... 20

Приложение 3..... 21

Приложение 4..... 22

Приложение 5..... 23

Приложение 6..... 24

Паспорт проекта

1	Название проектной работы	«Сверстай своё будущее. Школьный пресс-центр "Чапаевка, 38"»
2	Автор проекта Контакты: телефон, E-mail	Ваганов Максим, премиант Главы района, премиант и стипендиат Губернатора Томской области 8-913-110-64-68 E-mail: vagany4@sibmailcom
3	Руководитель проекта, контакты	Анянова Ольга Борисовна, директор МАОУ «СОШ № 2», дважды победитель ПНП «Образование», 2007, 2011 годы E-mail: olgaiva.62@mail.ru Персональный сайт: http://anyanova.tomsk.ru/
4	Основание для разработки проекта	Реализация регионального проекта «Развитие медиа грамотности в образовательных в образовательных учреждениях Томской области на 2011-2016 гг.»
5	Научно-методическая основа проекта	– Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» (04 февраля 2010 г.) – Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» ФЗ-273 от 29 декабря 2012 г. – Программа развития «Школа успеха»
6	Исполнители проекта	Школьный пресс-центр, педагогический и ученический коллективы МАОУ «СОШ № 2», социальные партнёры
7	Целевая группа	Обучающиеся – 865 человек. Родители (законные представители учащихся)
8	Сроки реализации проекта	2014-2015 учебный год
9	Объемы и источники финансирования	Бюджетные средства, выделенные на выполнение муниципального задания. Привлеченные средства.
11	Цель и задачи проекта	Цель: развитие гражданской активности и социализация личности школьников посредством деятельности школьного пресс-центра. Задачи: – Разработать программу обучения – Создать инициативную группу – Организовать систематический выпуск газеты, видеосюжетов, фоторепортажей – Оценить перспективу дальнейшей деятельности
12	Ожидаемые прямые результаты реализации проекта	– Создание школьной газеты – Выпуск информационных роликов, видеорепортажей, социальных реклам, школьных клипов – Фотоотчёты мероприятий школьного и районного уровней, в которых участвуют представители второй школы – Сотрудничество с учащимися, учителями, родителями – Совершенствование информационной культуры – Совершенствование и развитие навыков литературного творчества, фото- видео-дела – Сотрудничество с районными СМИ

Опыт автора проекта

Участие в проектах:

- Исследовательский проект "Колорадский жук и меры борьбы с ним"
- Исследовательский проект "Теория вероятности"
- Проектная работа "Угрозы с неба" (Медиапродукт)
- Проектная работа "Экологический календарь" (Медиапродукт)
- Проектная работа "О, сколько нам открытий чудных..." (Медиапродукт)
- Проектная работа "Пейнтбольные выходные"
- Проектная работа "#Здесь" (Медиапродукт)

Я, Ваганов Максим, учусь в МАОУ «СОШ № 2» с первого класса на «отлично». Учителя и одноклассники отмечают во мне доброго, порядочного, трудолюбивого и ответственного человека. Активно участвую во всех общественных делах, всегда хорошо и в назначенный срок выполняю любое порученное дело, выступаю зачинателем многих мероприятий в школе. Постоянно активно узнаю что-то новое в разных областях науки и культуры. Ежегодно принимаю участие в школьных, районных, региональных, всероссийских и международных олимпиадах, занимаю призовые места. В 2011 году закончил художественное отделение детской школы искусств с красным дипломом. Виду активную жизненную позицию: являюсь президентом школьной самоуправленческой организации "Альтаир", организатором культурно-массовых мероприятий в школе. Вот уже 4 года являюсь активным деятелем волонтёрской организации "Феникс" при второй школе, чем очень горд. Я правильно реагирую на справедливую критику, прислушиваюсь к советам, оцениваю собственные силы, выбирая задачи и дела «по плечу». Добиваюсь выполнения намеченного, даже если требуются длительные усилия, не отступаю перед трудностями.

Медиа-сфера мне особенно интересна. Мне посчастливилось участвовать в IV Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Новый взгляд», это был первый подобный опыт, однако моя работа стала финалистом в номинации "Ролик. Свободная тема.". Затем, летом 2014 года, я попал в ВДЦ "Океан" на смену "Медиапарад", где приобрёл немало опыта, пройдя курс "Тележурналистика". В рамках данной смены мои работы заняли 3 место (Номинация "Сюжет") и 2 место (Номинация "Социальная реклама"). Но мне интересна не только тележурналистика, но журналистика в целом. Так, я участвовал в конкурсе "Лучший урок письма". В 2012 году - диплом II степени, а в 2013 - диплом победителя.

С проектной деятельностью я знаком также не первый год. Образовательная политика нашей страны активно поддерживает это направление, поэтому начиная со второго класса участвую в различных конференциях и презентациях районного, областного и всероссийского уровней. Проектная деятельность была различной: исследовательская, коллективная, практического характера. Участие в ШАДе сезона осень-2013 дало новый виток в моей проектной работе: впервые я вместе с командой составил проект-мероприятие досуговой направленности.

Моя цель создать в своей родной школе благоприятную активно работающую информационную среду. Именно поэтому в 2014-2015 учебном году я запускаю свой проект.

Краткая аннотация проекта

На современном этапе СМИ оказывает большое воздействие на жизнь ребенка. Как школьнику не затеряться в информационном потоке и выбрать действительно нужное? Возникает необходимость учить ребенка овладевать элементарными знаниями, умениями и навыками информационной деятельности.

Считаю, что школьный пресс-центр является такой организационной формой практической деятельности, которая направлена на решение данной проблемы. Школьный пресс-центр – мощное средство духовно-нравственного воспитания, повышения интереса к учебе и освоение информационно–коммуникативных технологий. Он моделирует собой ситуацию взрослой жизни, позволяет охватить достаточно широкий круг учащихся, различных и по возрасту, по интересам и социальному положению, способствует сплоченности детей, совершенствованию межличностных отношений через умение считаться с мнением, интересами и желаниями своих сверстников, педагогов, родителей.

Данный проект актуален сегодня, в связи с тем, что современное общество переживает настоящий информационный «бум». В образовании нашлось широкое применение компьютерным технологиям, системам, позволяющим оптимально использовать и перерабатывать всё увеличивающийся поток разнообразной информации. Не секрет, что от грамотного использования научно-технической информации в немалой степени будет зависеть успех социально-технических преобразований. Этот успех в значительной степени будет зависеть от того, как моему проекту удастся сформировать информационную культуру личности.

Объект проектирования: деятельность участников проекта по созданию информационной среды в школе: школьная газета «Чапаевка, 38», медиа-продукты, представляющие школу в целом и отдельных активных учащихся, учителей в отдельности на муниципальном, региональном и всероссийском уровнях (информационные сюжеты, рекламные ролики, ролики социальной направленности, презентации, фоторепортажи).

Субъект проектирования: учащиеся, учителя, администрация школы, родители.

Обоснование актуальности проекта

Создание пресс-центра «Чапаевка, 38» связано с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Газета, сюжеты, соц. рекламы и презентации выпускаемые учащимися, дают возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Конечно, газета выпускалась в школе и ранее, если быть точным, с 1997 года. Однако на момент начала учебного года её состояние было ужасным. Вся работа: вёрстка, сбор материалов, корректировка, лежали "на плечах" одного человека – старшей вожатой. Фотографировать и снимать ролики имеют возможность только дети, имеющие нужную технику. Чтобы учить ребят писать статьи, верстать и монтировать сюжеты нужны также некоторая техника, место и время, а главное – люди, имеющие опыт. Разместив объявления о наборе в школьный пресс-центр ко мне обратились порядка 20 ребят, которые хотят стать частью истории школы по средствам медиа-дела. Именно этот факт дал старт проекту.

Проект актуален не только для обучающихся моей школы, но и других образовательных организаций, так как знакомство, общение, сотрудничество и обмен опыта являются необходимыми элементами успешной работы в медиа-сфере. МАОУ "СОШ № 2" присвоен статус базового образовательного учреждения, участвующего в реализации регионального проекта "Развитие медиа-образования в образовательных учреждениях Томской области на 2011-2016 гг.", что подразумевает выпуск газеты и других медиа-продуктов.

Гипотеза

В результате реализации проекта повысится гражданская активность и коммуникабельность школьников через школьное СМИ.

Цели и задачи проекта:

Цель − развитие гражданской активности и социализация личности школьников посредством деятельности школьного пресс-центра.

Задачи:

- Разработать программу обучения.
- Создать инициативную группу.
- Организовать систематический выпуск газеты, видеосюжетов, фоторепортажей.
- Оценить перспективу дальнейшей деятельности пресс-центра.

Ресурсы проекта

Медиаресурсы:

Для реализации идеи проекта необходимо собрать нужную информацию и перевести её в электронный вариант (работа в текстовом редакторе Microsoft Office Word). Для работы школьного пресс-центра необходим пакет некоторых программ Adobe: Adobe InDesign (вёрстка газеты), Adobe Photoshop (коллажирование), Adobe Lightroom (цветокоррекция фотографий), Adobe Premiere Pro (монтаж видео). Все программы являются профессиональными. Синхронизация всего пакета позволяет без затруднений экспортировать файлы из одной программы в другую, что является большим плюсом в работе.

Материально-технические:

Помещение (кабинет), сканер, ламинатор, компьютер, принтер (цветная печать), съёмные носители, зеркальные фотоаппараты, сменная оптика, штативы, микрофоны, видеокамеры, канцтовары.

Финансирование проекта заложено в смету образовательной организации, дополнительные средства могут быть привлечены при участии в конкурсах, грантах.

Временные: 2014-2015 учебный год.

Кадровые:

1. Пресс – центр:
- обучающиеся школы (7-11 класс, 12-18 лет);
- исполнители проекта:

Ваганов Максим Юрьевич

10.07.1998 г. / 8 913 110 64 68 / vagany4@sibmail.com

Основное общее образование.

Руководитель проекта. Главный исполнитель. В обязанности входят: разработка программы обучения, ведение курсов "Пресса", "Тележурналистика", "Фотожурналистика", представление пресс-центра на районном, областном и всероссийском уровнях, подготовка необходимой документации.

Щукин Василий Алексеевич

12.12.1998 г. / 8 913 100 81 73 / vasi1211@mail.ru

Основное общее образование.

Исполнитель (помощник руководителя). Отвечает за создание инициативной группы. Является выпускающим редактором газеты «Чапаевка, 38» (контролирует работу корреспондентов).

2. Администрация ОО, учителя-предметники, классные руководители, психолого-педагогическая служба и др.

Принципы проекта

Открытость − возможность включения в реализацию проекта всех заинтересованных субъектов.

Сотрудничество − комплексная работа и взаимодействие с максимальным количеством партнёров.

Доступность − продукты проекта находятся в свободном доступе в сети Интернет.

Целевая аудитория проекта

Так как данный проект реализуется на базе МАОУ "СОШ №2", то он интересен непосредственно ученикам данного учебного заведения и учителям. Все продукты данного проекта: газета, сюжеты, ролики, фоторепортажи, презентации демонстрируют жизнь школы или отдельных её представителей, что может быть интересно другим образовательным организациям. Прежде всего деятельность проекта направлена на занятия инициативной группы, непосредственно которая будет создавать все информационные продукты.

Ожидаемые результаты

Прямые:

- создание школьной газеты;
- выпуск информационных роликов, видеорепортажей, социальных реклам, школьных клипов;
- фотоотчёты мероприятий школьного и районного уровней, в которых участвуют представители второй школы;
- сотрудничество с учащимися, учителями, родителями и т.д.;
- воспитание информационной культуры;
- совершенствование и развитие навыков литературного творчества, фото- видео-дела;
- Сотрудничество с районными СМИ.

Косвенные:

- вовлечение социальных партнеров в воспитательный процесс школы;
- повышение социальной активности детей;
- создание нового аспекта развития имиджа школы, соответствующего социальному и государственному заказу.

Механизмы реализации проекта

1. Разработка дополнительной образовательной программы.

Разработчик программы дополнительного образования − Ваганов Максим (ответственный и исполнитель данного этапа проекта).

Данная программа дополнительного образования подразумевает такие формы изложения учебного материала, как рассказ и беседа. Теоретический курс подкрепляется практическими заданиями и творческой практикой. На занятиях активно используется такой метод обучения, как упражнение. Задачей упражнения является трансформация теоретических знаний, полученных учащимися, в профессиональные умения и навыки. На занятиях по журналистике используются как воспроизводящие, так и творческие упражнения. Эффективность упражнений заключается в развитии культуры речи, логического мышления, памяти и внимания. Одной из форм стимулирования интереса к учению является игра-тренинг. Обучающее значение игр-тренингов состоит в том, чтобы сделать усвоение необходимых профессиональных навыков ярким, эмоционально насыщенным и увлекательным. Юные журналисты учатся достигать поставленные цели, следовательно, формируется личность подростка, его индивидуально-психологические качества, необходимые не только в журналистской профессии, но и в жизни.

Мастер-классы − неотъемлемая часть моей программы дополнительного образования. Ведь я сам ученик, буду развивать свои навыки вместе с ребятами, здесь нужны профессионалы своего дела, которые помогут направить энергию учеников в нужное русло. Поэтому привлекаются корреспонденты, операторы и верстальщики местных СМИ: Телевидение Колпашева, газета "Колпашевская", газета "Советский Север".

Программа дополнительного образования «Пресс-центр "Чапаевка,38"» является приложением к проектной документации *(Приложение 1)*.

2. Создание инициативной группы.

В сентябре 2014 года всех участников учебного процесса оповещают о наборе инициативной группы для работы в школьном пресс-центре. На протяжении недели принимались заявки по трём направлениям: "Пресса", "Тележурналистика", "Фотожурналистика". Далее формируется инициативная группа. Ответственный за данный этап работы Щукин Василий, он же - исполнитель.

На вводном занятии ребятам объясняется форма и содержание их будущей работы на ближайший год. На каждом последующем занятии (проводится 2 занятия в неделю по 90 минут) ребятам будут объясняться аспекты выбранных ими направлений. Начинается активная работа трёх подразделений инициативной группы по освещению школьной жизни.

3.Организация систематического выпуска газеты, видеосюжетов, фоторепортажей.

Не только теория, но и практика должны быть у ребят. Так, фотографы будут посещать важные для школы мероприятия, чтобы потом разместить свои фотографии на

школьном сайте, в газете «Чапаевка, 38», передать их другим образовательным организациям. Тележурналисты подготовят несколько сюжетов из жизни школы. А участники направления "Пресса" займутся вплотную школьной газетой. Все ребята, принимающие участие в данном проекте, будут взаимодействовать между собой, организуя единый синтез информации в школе.

4. Оценка перспектив.

Заключительным и решающим этапом является оценка перспектив. На этом этапе будет решаться дальнейшая судьба проекта. На основании результатов работы пресс-центра «Чапаевка, 38» за период январь – май 2015 выдвинется план дальнейших действий.

Рабочий план реализации проекта

Вид деятельности/ мероприятие	Месяц/число	Исполнители/Ответственные
Разработка учебной программы.	Сентябрь 2014	Ответственный/исполнитель - Ваганов Максим
Создание инициативной группы.	Сентябрь 2014	Ответственный/исполнитель - Щукин Василий
Информирование участников образовательного процесса о проекте, его потенциале и пользе на заседаниях МО, педагогическом совете, школьной конференции, Управляющем совете.	Сентябрь-октябрь 2014	Ответственный/исполнитель - Ваганов Максим
Проведение уроков (2 урока в неделю).	Сентябрь - май 2014-2015	Ответственный/исполнитель - Ваганов Максим
Выпуск газеты (каждую четверть).	Сентябрь - май 2014-2015	Ответственный - Ваганов Максим Исполнитель - инициативная группа
Фотосъёмка мероприятий школьного и районного уровней.	Сентябрь - май 2014-2015	Ответственный - Ваганов Максим Исполнитель - инициативная группа
Предоставление видеоотчётов важных для школы мероприятий, социальных реклам, информационных роликов.	Сентябрь - май 2014-2015	Ответственный - Ваганов Максим Исполнитель - инициативная группа
Подведение итогов. Оценка эффективности проекта. Рефлексия.	Май 2015	Ответственный/исполнитель - Ваганов Максим

Фандрайзинг

Муниципальное автономное образовательное учреждение "Средняя общеобразовательная школа №2" г. Колпашево предоставляет пресс-центру помещение для проведения занятий. Вся деятельность пресс-центра направлена на освещение жизни школы во всех её проявлениях. *(Автономная организация)*

Рекомендательные письма на продвижение проекта от старшей вожатой (куратора проекта в рамках областного конкурса на лучшие молодежные социальные проекты Томской области в 2014 году) и директора школы приложены к проектной документации *(Приложение 2,3)*.

Управление образования Администрации Колпашевского района. Пресс-центр «Чапаевка, 38» также освещает и районные мероприятия, в которых участвует МАОУ "СОШ №2". Материалы подготовленные инициативной группой будут передаваться и в Управление образования по их просьбе для публикаций на сайт, презентаций мероприятий, отчётов. *(Бюджетная организация)*

Рекомендательное письмо на продвижение проекта от представителя Управления образования Администрации Колпашевского района приложены к проектной документации *(Приложение 4)*.

Межмуниципальный образовательный центр по работе с одаренными детьми на базе МАОУ "СОШ № 7" также заинтересован в освещении нашим пресс-центром мероприятий, проводимых данным центром. *(Бюджетная организация)*

Рекомендательное письмо на продвижение проекта от руководителя ММОЦ приложены к проектной документации *(Приложение 5)*.

Типография "Ориент". Печататься газета «Чапаевка, 38», продукт работы инициативной группы, будет именно на базе данной типографии. *(Частная организация)*

Также данный проект одобрила Администрация Колпашевского района в лице Заместитель Главы района по социальным вопросам. *(Приложение 6)*.

Устойчивость проекта

Проект активно реализуется с сентября 2014 года. Разработана учебная программа, ведутся уроки. На занятиях пресс-центра проходят мастер-классы, также участники проекта посещают теоретические и практические курсы.

29 октября на базе МБОУ ДОД «Детско-юношеский центр» состоялся I Слёт вожатых Колпашевского района «Вожатый XXI века». Ребята, работающие по направлению "Видео" в школьном пресс-центре, подготовили визитную карточку для участника, представляющего МАОУ "СОШ №2", Пфафенрота Александра − видеосюжет "Кто же он, вожатый?" Благодаря слаженной работе сотрудников школьного пресс-центра "Чапаевка, 38" Александр был удостоен диплома III степени. Также ребята подготовили множество видеороликов для новогодней школьной шоу-программы. VI Интеллект-фестиваль "Открытие" начался так же с работы юных журналистов: десятиминутная иллюминация погрузила всех зрителей в атмосферу космоса.

19 ноября 2014 г. я посетил круглый стол на тему «Медиаобразование вчера, сегодня, завтра», который прошёл в рамках VI Межрегиональной научно-практической конференции «Современные модели общественного участия в управлении образованием» на базе МАОУ Заозёрной СОШ №16, с разных позиций были освещены вопросы медиаобразования и медиапедагогики. На данном круглом столе были представлены основные направления работы в рамках регионального проекта «Развитие детско-юношеских СМИ Томской области на 2011 – 2016 годы». Я узнал о последних мировых и общероссийских тенденциях в медиаобразовании, направлениях, на которые в современных условиях стоит обратить особое внимание. Далее посетил мастер-класс по теме «Телевизионное производство в школе». На мастер-классе участникам было предложено рассмотреть сложившуюся организационную модель школьной телестудии «Волшебный фонарь» и познакомиться с телевизионными продуктами, которые выпускают обучающиеся МАОУ Заозёрной СОШ №16. И.В. Жилавская, зав. кафедрой журналистики и медиаобразования МГГУ им. М.А. Шолохова рассказала о том, с чего следует начинать, приступая к написанию газетной статьи, как формулировать заголовки, «облегчать» предложения, какие «крючки» прятать для читателя в тексте, чтобы чтение его действительно захватывало.

Также в ноябре 2014 года данный проект был представлен в номинации «Арт-квадрат» областного конкурса на лучшие молодежные социальные проекты Томской области. По итогам конкурса 55 проектов получили финансовую поддержку для реализации своих программ. Проект «Пресс-центр "Чапаевка,38"» получил грант в размере 25 000 руб. Данные средства пошли на покупку фототехники для работы направления "Фото".

30 января во второй школе г.Колпашево состоялся семинар-практикум "Профилактическая работа с несовершеннолетними по предупреждению негативных явлений в школе". В рамках мероприятия прошло открытое заседание школьного пресс-центра. Мною была проведена дискуссия на тему "Статья с профилактическим уклоном" с

сотрудниками редакции школьной газеты «Чапаевка, 38». Гости заседания отметили активность ребят, интересный и доступный для внедрения в дальнейшую практику ход ведения урока.

Всероссийское сообщество школьных издательств «Стенгазета» выступило учредителем и организатором Всероссийского конкурса школьных изданий «ШКОЛИЗДАТ: пресс-лайн». В номинации "Школьная газета 12-24" было заявлено наше издание «Чапаевка, 38». По итогам конкурса газете было присуждено второе место.

Во время реализации проекта редакция газеты «Чапаевка, 38» активно сотрудничала с газетой "Колпашевская". Неоднократно на страницах данного издания публиковались работы корреспондентов. Фотокорреспондентами школьного пресс-центра не раз предоставлялись фотоматериалы с мероприятий, проходящих при участии второй школы.

Дальнейшее развитие проекта

После реализации проекта (май 2015) проделанная работа по проекту будет оценена. По завершению деятельности следует определить перспективность данного проекта, и, возможно, продолжить реализовывать его в течение каждого учебного года.

На сайте МАОУ "СОШ №2" (http://kolpschool2.ru) будут публиковаться продукты работы пресс-центра, которые отражают жизнь школы. Эти материалы будут находиться на сайте постоянно в общей доступности, что играет ознакомительную роль по отношению к учебному заведению.

Приложение 2

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 2»
г. Колпашево Томской области

г. Колпашево Томской обл.
пер. Чапаева, 38
тел. факс (38-254)5-25-22
e-mail: kolpschool2@sibmail.com

27.10.2014 № _____

Департамент по молодежной политике
и спорту Томской области

Рекомендательное письмо
на проект «Школьный пресс-центр "Чапаевка, 38"»
ученика 10А класса МАОУ «СОШ № 2» Ваганова Максима Юрьевича.

С сентября 2014 года я работаю старшей вожатой в МАОУ "СОШ № 2". С первых дней мне стал помогать Ваганов Максим. Он сразу же показал свою способность с полной ответственностью подходить к поставленным задачам, выполнять порученную работу качественно и в срок. Отличительной чертой Максима является высокий профессионализм в организации мероприятий, работы детских организаций школы.

Его творческий потенциал не раз реализовывался в подготовке концертов, творческих презентаций, декораций. Особо хочется отметить его надежность, умение вести переговоры, находить решения в сложных обстоятельствах, а также нацеленность на достижение результата.

Как оказалось во время рабочего процесса, Максим не раз сталкивался с проектной деятельностью различного характера. Знания, приобретённые в данной области, помогают ему быстро и грамотно составить план на мероприятие, акцию.

Особых сложностей при работе над данным проектом мы не испытывали, так как наши цели и задачи нам ясны и понятны. Я считаю проект «Школьный пресс-центр "Чапаевка, 38"» актуален сегодня, ведь практическая деятельность пресс-центра направлена на решение ряда образовательных задач. В результате реализации проекта будет создана эффективная система духовно-нравственного воспитания учащихся через школьное СМИ.

Если информация в рекомендательном письме не показалась вам исчерпывающей, буду рада ответить на ваши вопросы.

Куратор проекта М.М.Мельникова

Приложение 3

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 2»
г. Колпашево Томской области

г. Колпашево Томской обл.
пер. Чапаева, 38
тел. факс (38-254)5-25-22
e-mail: kolpschool2@sibmail.com

05.11.2014 № _____

Департамент по молодежной политике
и спорту Томской области

Рекомендательное письмо
на проект «Школьный пресс-центр "Чапаевка, 38"»
ученика 10А класса МАОУ «СОШ № 2» Ваганова Максима Юрьевича.

Ваганов Максим обучается в МАОУ «СОШ № 2» с первого класса, из года в год Максим учится на «отлично». За время учебы зарекомендовал себя способным учеником, стремящимся к постоянному повышению своего уровня знаний в различных сферах. В школе пользуется уважением и авторитетом среди учеников, является президентом детской организации "Альтаир". В 2013-2014 учебном году Максим являлся членом Управляющего совета. Активно участвует в общественной и культурной жизни школы. Имеет неконфликтный характер, отличается высоким уровнем ответственности и трудолюбия.

Актуальность проекта «Школьный пресс-центр "Чапаевка, 38"», который представил Максим, не вызывает сомнения. Ведь работа пресс-центра напрямую связана с имиджем школы. Проект предполагает духовно-нравственное воспитание учащихся. Более того школе присвоен статус базового образовательного учреждения, участвующего в реализации регионального проекта «Развитие медиа-образования в образовательных учреждениях Томской области на 2011-2016 гг.» (приказ №15 Департамента общего образования Томской области от 23.01.2013 г.), что подразумевает выпуск школьной газеты и других медиа-продуктов.

Надеемся на продуктивную работу школьного пресс-центра и рекомендуем данный проект для участия в областном конкурсе на лучшие социальные молодежные проекты Томской области в 2014 году.

Директор школы О.Б. Анянова

Приложение 4

МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПО РАБОТЕ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ НА БАЗЕ МБОУ «СОШ №7»
г. Колпашево Томской области

г. Колпашево Томской обл.
мкр. Геолог, 20
тел. факс (38-254) 5-11-28
e-mail: Sch7@kolpashevo.tomsknet.ru

5.11.2014 № _____

Департамент по молодежной политике
и спорту Томской области

Рекомендательное письмо
на проект «Школьный пресс-центр "Чапаевка, 38"»
ученика 10А класса МАОУ «СОШ № 2» Ваганова Максима Юрьевича.

Ваганов Максим является одним из представителей поколения учеников, которые относятся к категории «одаренных». Ученик МАОУ «СОШ № 2» зарекомендовал себя как активный участник олимпиадного движения, автор многих социальных проектов, участник конференций и семинаров. В декабре 2013 года Межмуниципальный центр по работе с одаренными детьми счет возможным командировать Ваганова Максима в Москву, где состоялось награждение финалистов в рамках Всероссийского конкурса социальной рекламы "Новый взгляд", на котором наш представитель оказался единственным из всего региона. Это значимая заслуга, как для Максима, нашего центра, так и для Колпашевского района в целом.

Узнав от Максима о проекте «Школьный пресс-центр "Чапаевка, 38"» мы, конечно же, поддержали его. Ведь данный проект полезен для обеих сторон. Пресс-центр будет освещать районные мероприятия, продукты работы юных журналистов (фоторепортажи, видеосюжеты, статьи) будут полезны нам в качестве отчётов. Инициативность и работоспособность автора проекта является гарантом того, что реализация идеи будет осуществлена с максимальной эффективность. В свою очередь мы готовы предоставлять помощь в продвижении работ пресс-центра, который может стать в процессе реализации координаторов всех школьных СМИ, что поможет поднять уровень школьной прессы на новый качественный уровень.

Руководитель
ММЦ — Н.А. Щукина

Приложение 5

АДМИНИСТРАЦИЯ КОЛПАШЕВСКОГО РАЙОНА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

К.Маркса ул., 7 г.Колпашево Томской области 636460
тел. факс (38-254) 5-23-59, (38-254) 5-17-04
e-mail kolproo@bk.ru сайт http://kolproo.tomsk.ru/
ОКПО 95120818 ОГРН 1067028009025 ИНН 7007008925 КПП 700701001

05.11.2014 № 202/8

на № _____ от _____

Департамент по молодежной политике,
физической культуре и спорту
Томской области

Рекомендательное письмо
на проект «Школьный пресс-центр "Чапаевка, 38"»
ученика 10А класса МАОУ «СОШ № 2» Ваганова Максима Юрьевича.

Управление образования Администрации Колпашевского района считает, что проект школьного пресс-центра, инициатором воплощения которого выступает Ваганов Максим, ученик 10А класса МАОУ "СОШ № 2", является актуальным. В настоящее время учащимся достаточно проблематично разобраться в большом потоке информации. Инициативная группа "Чапаевка, 38" поможет выявить самую важную информацию и донести ее до учеников своей школы в разнообразных формах. Так как данный проект реализуется на базе МАОУ "СОШ №2", то прежде всего он интересен непосредственно ученикам и учителям данного учебного заведения. Все продукты данного проекта: газета, сюжеты, фоторепортажи, презентации демонстрируют жизнь школы или отдельных её представителей. Мы считаем, что проект будет востребован не только обучающимися данной школы, но и другими интересующимися жизнью школы организациями. Также родители учеников смогут располагать информацией об учебном процессе и о проводимых в школе мероприятиях.

Наработки данного пресс-центра будут востребованы и Управлением образования при размещении фоторепортажей на сайте, отчётах и презентациях.

Хотелось бы отметить, что руководитель данного проекта Ваганов Максим, является активным участником межмуниципальных мероприятий различного характера и неоднократно становился призером и победителем районных конференций, олимпиад, слётов.

Проект достоин внимания и поддержки. Управление образования Администрации Колпашевского района рекомендует данный проект для участия в областном конкурсе на лучшие социальные молодежные проекты Томской области в 2014 году.

И.о. начальника
Управления образования К.А.Сергачёва

Приложение 6

АДМИНИСТРАЦИЯ КОЛПАШЕВСКОГО РАЙОНА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Кирова ул., 26 г.Колпашево Томской области 636460
тел. (38-254) 5-29-47, факс (38-254) 5-35-37
e-mail klpadm@tomsk.gov.ru сайт http://kolpadm.tom.ru/
ОКПО 02377826 ОГРН 1037000408048 ИНН 7007001510 КПП 700701001

05.11.2014 № АА-13-15-3058/14
на № _____ от _____

Департамент по молодежной политике,
физической культуре и спорту
Томской области

Рекомендательное письмо
на проект «Школьный пресс-центр "Чапаевка, 38"»
ученика 10А класса МАОУ «СОШ № 2» Ваганова Максима Юрьевича.

Администрация Колпашевского района считает, что проект школьного пресс-центра, руководителем которого выступает Ваганов Максим, ученик 10А класса МАОУ "СОШ № 2" является актуальным и своевременным. Реализация данного проекта позволит повысить социальную активность детей, донести до учеников общеобразовательной организации в разнообразных формах необходимую и важную информацию, создаст новый аспект развития имиджа школы.

Предложенный проект актуален не только в рамках данной школы, но и для других образовательных организаций. Педагоги школ МО "Колпашевский район" смогут перенять опыт по реализации подобного проекта. Особенно примечательно, что данным проектом предполагается сотрудничество со СМИ района, что влечет за собой профессиональное ориентирование участников инициативной группы.

Хотелось бы отметить и заслуги инициатора проекта Ваганова Максима. В 2013 году Максим за выдающиеся результаты в учебе, научно-исследовательской работе и активное участие в социально значимых проектах был награжден дипломом лауреата премии Томской области в сфере образования, науки здравоохранения и культуры. В 2014 году - дипломом лауреата премии Главы Колпашевского района лучшим обучающимся в номинации "Основная школа". Принимал непосредственное участие в разработке дизайна юбилейной продукции, посвященной 75-летию г.Колпашево, за что был отмечен благодарственным письмом политической партии "Единая Россия". Инициативность, творчество, активность в социально-значимых делах - это отличительные качества Ваганова Максима.

Мы рекомендуем данный проект для участия в областном конкурсе на лучшие социальные молодежные проекты Томской области в 2014 году. Считаем, что проект школьного пресс-центра достоин внимания и поддержки.

Заместитель Главы района
по социальным вопросам А.В.Щукин